



Иванова Лидия Викторовна
Преподаватель общепрофессиональных
дисциплин,
первая квалификационная категория,
педагогический стаж – 33 года

Награды и поощрения:

- 1990 г. – значок «Отличник советской потребительской кооперации».
- 2004 г. - значок «За добросовестный труд в потребительской кооперации России»
- 2008 г. Почетная грамота Облпотребсоюза за добросовестный труд в системе потребительской кооперации и в связи с празднование 86-го Международного Дня кооперации.
- 2010 г. - Московский Технологический институт ВТУ выражает благодарность за активное участие в организации проведения ежегодной недели кафедры «Экономика и менеджмент».
- 2010 г. Почетная грамота Центрального союза потребительских обществ России за долголетний добросовестный труд в потребительской кооперации и в честь Международного дня кооперативов.
- 2011 г. – Знак отличия «20 лет безупречной работы в потребительской кооперации» в связи с празднование 89-го Международного Дня кооперации.
- 2012 г. - Грамота НОУ СПО «Кооперативный техникум» Оренбургского ОПС за добросовестный труд и ответственное отношение к своим обязанностям».
- 2013 г. –Грамота ФКПОУ «Оренбургский государственный экономический колледж-интернат» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации награждает за активное участие в подготовке и проведении мероприятий в рамках Недели общепрофессиональных дисциплин.
- 2014г. – Грамота ФКПОУ «Оренбургский государственный экономический колледж-интернат» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации награждает за активное участие в подготовке и проведении мероприятий в рамках Недели общепрофессиональных дисциплин.

Педагогическое кредо:

"Чтобы иметь право учить, надо постоянно учиться самому".

Наименование опыта:

Поиск инновационных методов, форм и приемов обучения, направленных на достижение обучающимся понимания изучаемого учебного материала и применение его в практической деятельности менеджера по продажам.

Условия возникновения опыта:

- разработка рабочих программ по профессиональным модулям: ПМ.01 «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью»; ПМ.03 «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров»; ПМ. 04 «Выполнение работ по профессии рабочего (одной или несколькими)»;
- создание учебно-методических комплексов преподаваемых модулей;
- создание методических рекомендаций по выполнению самостоятельных и практических работ;
- создание методических рекомендаций по прохождению учебной и производственной практики;
- разработка методических рекомендаций по выполнению курсовой работы по ПМ.01 «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью»;
- разработка методических рекомендаций по написанию выпускной квалификационной работы по специальности Коммерция (по отраслям).

Актуальность опыта:

Соответствие:

- Федеральному закону «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ, социальному заказу работодателей, общества;
- Федеральному государственному образовательному стандарту по специальности среднего образования 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного Министерством образования и науки РФ 15 мая 2014 г. Приказ № 539 .
- прогрессивным тенденциям экономического и социального развития общества.

Логическое построение содержания: своевременное подтверждение теоретического материала практической деятельностью.

Необходимость опыта заключается в том, что недостаточно внимания обращается на проблему разработки эффективной системы развития интеллектуальных способностей обучающихся в области профессиональной деятельности, особенно для профессий, требующих от специалиста быстроты и точности мышления, хорошей памяти, креативности и самосовершенствования.

Новизна:

- формирование способов деятельности в соответствии с требованиями стандарта обучения;

- формирование информационной компетентности, включающей в себя умение осуществлять сбор информации, умение конспектировать, аннотировать, обнаруживать проблемы и противоречия в воспринимаемой информации;
- формирование профессиональных компетенций включающих в себя умение использовать теоретические знания в самостоятельной, практической деятельности;
- умение выделять логические виды связи.

Целеполагание: совершенствование знаний, умений и практического опыта по междисциплинарным курсам: Теоретические основы товароведения, Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров, Организация коммерческой деятельности, Организация торговли, развитие самостоятельности, логического мышления, творческих способностей обучающихся, привитие любви к избранной профессии.

Результативность: использование опыта дает на протяжении всех лет устойчивые высокие результаты обучения развития и воспитания студентов.

1. За период с 2011 г. по 2014 г. наблюдается положительная динамика учебных достижений обучающихся: качество обучения возросло с 52% до 56%, при 100% абсолютной успеваемости.
2. Повышение интереса к предмету наблюдается у 70%.
3. Расширились возможности самостоятельной и познавательной деятельности студентов.
4. Повысилась объективность оценки знаний.
5. Наблюдается рост познавательной активности студентов при изучении общепрофессиональных дисциплин.
6. Улучшился психологический климат в группах студентов.
7. Возникла устойчивая связь «Образовательная организация – Работодатель - Образовательная организация».

Условия достижения результативности:

- поиск оптимальных приемов и методов организации деятельности преподавателя и обучающихся;
- использование ИКТ в учебном процессе;
- использование УМК по преподаваемым профессиональным модулям, учебные пособия по выполнению практических работ, курсовых работ;
- самостоятельная внеаудиторная работа;
- применение обновленных технологий обучения: компетентностных, здоровьесберегающих, технологии для улучшения инновационных результатов образования.