

Мониторинг рынка труда

Мониторинг рынка труда проводится советами по профессиональным квалификациям совместно с Национальным агентством развития квалификаций и при методической поддержке Всероссийского центра изучения общественного мнения.

Мониторинг рынка труда (жизненного цикла квалификаций) помогает формировать перечни востребованных и перспективных профессий (специальностей) и квалификаций, планировать контрольные цифры приема по программам профессионального обучения и образования, актуализировать данные программ, организовывать опережающую подготовку кадров.

Специфика мониторинга заключается в том, что он предусматривает фиксацию и анализ изменений, происходящих при появлении новых трудовых действий и трудовых функций, что, как следствие, требует обновления набора умений и совокупности обеспечивающих их знаний, т.е. требований к результатам обучения.

Цель мониторинга - помочь всем участникам национальной системы квалификаций получить актуальную востребованную информацию, необходимую для формирования эффективной кадровой политики организации, сформировать представление о новых, перспективных и устаревающих квалификациях и профессиях.

Мониторинг является удобным инструментом для организации опережающего обучения, а также, является базой для обоснованного формирования перечня общих компетенций в образовательных стандартах и образовательных программах.

Знакомство старшеклассников с мониторингом поможет им понять тенденции, сложившиеся на рынке труда и перспективы развития интересующей их квалификации в будущем.

Например, старшеклассник решил стать дизайнером детской одежды. На какие вопросы он должен ответить в результате мониторинга рынка труда? Список может быть примерно такой:

- сколько дизайнеров детской одежды (человек) ищет работу в его регионе;
- сколько работодателей разместили вакансии о поиске дизайнеров;
- какую заработную плату ожидают получать соискатели-дизайнеры;
- какую заработную плату предлагают работодатели по этой должности;
- какими знаниями, умениями и опытом работы обладают соискатели-дизайнеры;
- какие требования предъявляет работодатель к профессиональным компетенциям и опыту работы;
- есть ли вакансии дизайнера детской одежды в других регионах и какие там условия.

Педагогам следует познакомить старшеклассников с информационными сайтами, на которых нужно искать информацию подобного рода (в данном случае, рекрутинговых, например: «Работа в России», «Хедхантер», «Суперджоб»). Следует упомянуть, что многие из этих сайтов берут оплату за размещение вакансий о трудоустройстве, поэтому список сайтов должен включать различные источники информации.

Национальным агентством сформирован и поддерживается цифровой ресурс для мониторинговых исследований (<https://mrt.nark.ru>).