

Социальное проектирование и защита проектов

МИССИЯ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ: КАК ПРАВИЛЬНО ОПИСАТЬ И ЗАЩИТИТЬ ПРОЕКТ



Российское
общество
Знание

международная премия
#МЫВМЕСТЕ

Сегодня рассмотрим, **что такое социальный проект и как правильно его описать.**

- Каковы этапы жизненного цикла проекта?
- Как определить его миссию, цели и задачи?

Социальный проект — это ограниченный во времени комплекс мероприятий, который ведет к заранее запланированному результату по решению проблемы целевой группы.

Социальный проект — это сконструированное инициатором проекта социальное нововведение, целью которого является **создание, модернизация** или **поддержание** в изменившейся среде материальной или духовной ценности, которое имеет пространственно-временные и ресурсные границы и воздействие которого на людей признается положительным по своему социальному значению.

Социальное проектирование можно представить так: конструирование желаемого будущего + постановка реальных целей + привлечение необходимых ресурсов.

Социальный проект — инструмент социальных изменений.

В наиболее общем виде в жизненном цикле социального проекта выделяют четыре последовательные стадии:

- инициирование;
- планирование;
- реализация;
- завершение.

На стадии **инициирования** важно:

- определить целевую аудиторию и географию проекта;
- провести анализ потребностей;
- изучить исследования и статистические данные;
- провести опрос или анкетирование аудитории;
- проанализировать полученные данные;
- выявить проблему;
- сравнить возможные варианты решений;
- сформулировать цель вашего проекта.

Затем приступить к поиску **способов решения проблемы**.

Предлагайте конкретные решения проблем и точно сформулируйте цель проекта.

Чтобы сформулировать цель проекта, сравните два состояния целевой группы: **«есть сейчас»** (негативное состояние, которое не устраивает целевую группу), **«должно быть»** (позитивное состояние, в котором целевая группа окажется после реализации вашего социального проекта).

Цель — достижение позитивного изменения.

Оценка результатов проекта. Каких результатов вы хотели бы добиться?

Количественные результаты — сколько человек примут участие в проекте.

Качественные результаты — конкретные изменения, как повлиял ваш проект на аудиторию.

Убедитесь, что запланировали ожидаемые результаты для всех целевых групп.

Ключевой этап — определить задачи и мероприятия проекта.

Задача — это составляющая цели, которая помогает устранить конкретную причину существования проблемы. **Мероприятия** — это действия, которые надо предпринять, чтобы решить конкретную задачу. Задача всегда шире мероприятия.

Мероприятия реализуются: нематериальными ресурсами (команда и ее знания) и материальными ресурсами (финансы, бюджет проекта).

В бюджете:

- подробно распишите все необходимые ресурсы;
- при расчете проверяйте актуальность цен на ваши ресурсы;
- учитывайте все административные расходы (вознаграждения сотрудников, офисные и банковские расходы).

Бюджет может состоять: из средств гранта и софинансирования, собственного вклада организации, вклада партнеров.

Социальное проектирование проходит 3 стадии:

Планирование — формирование общей логики проекта.

Реализация — проведение мероприятий.

Завершение — подведение итогов, переход к использованию результатов.



Для начала работы над социальным проектом необходимо ответить на два важнейших вопроса:

1. «Что?» — для чего реализуется данный проект (видение).
2. «Как?» — как, каким образом данный проект намерен развиваться (миссия).

Видение — картина идеального будущего; формулировка мечты, которая не может быть реализована в краткосрочной или в среднесрочной перспективе.

Видение в социальном проектировании — акцентирование на создании социальной ценности.

Часто авторы социальных проектов ориентируют проекты на решение социальной проблемы, с которой столкнулись они сами, их родные и близкие, что связывает их «добрые дела» с личностным выбором.

Миссия содержит ответ на вопрос «как?».

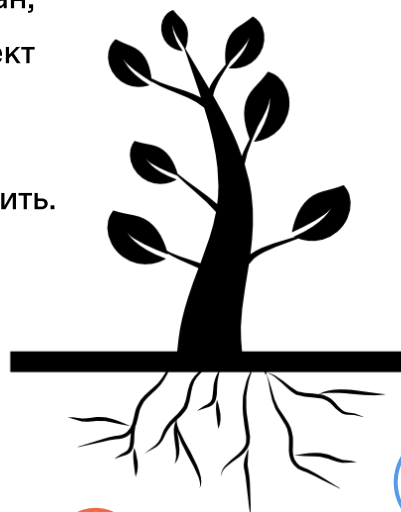
Стратегическая цель или **миссия** — это тот результат, в достижение которого проект внесет вклад в случае успеха, но который не может быть достигнут только за счет этого проекта.

Результат более высокого уровня, чем цель проекта, важен, чтобы обосновать **социальную значимость проекта**. Видение и миссия должны формировать единую сбалансированную систему. Видение и миссия — основа **целеполагания**.

Цель социального проекта — это образ его конечного результата. Чтобы сформулировать цель проекта, необходимо определить:

- на какую сферу жизни повлияет проект;
- кто выиграет, если он будет успешно реализован;
- в чем будет заключаться положительный эффект для благополучателей.

Для формулировки цели проекта нужно изучить проблемную ситуацию, ее причины и как их устранить. Проблемную ситуацию можно представить в виде «дерева проблем» («корни» — причины проблемы, «верхушка» — последствия).

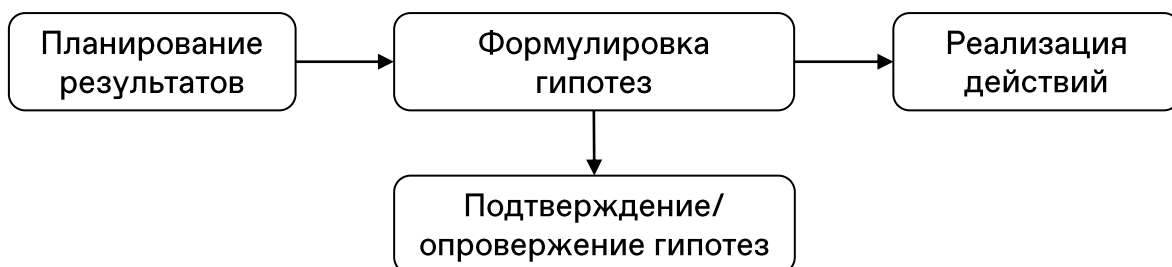


Цель проекта отталкивается от потребности целевой группы (результат — ее удовлетворение). **Не ставьте слишком глобальные цели, которые выполнить сложно!**

Описывайте цель проекта **в терминах результата**, например:

- содействие процессу выздоровления детей с ОВЗ — формулировка отражает общую направленность;
- улучшилось состояние детей с ОВЗ (укажите, что именно улучшится в состоянии детей, по замыслу проекта) — формулировка цели с конкретным результатом.

Распространено формулирование социальных проектов по схеме: «достижение результата посредством выполнения определенных действий». Главное, помнить: **нет цели – нет проекта!**



Взаимосвязь между действиями и ожидаемыми результатами называют **«теорией изменений» проекта.**

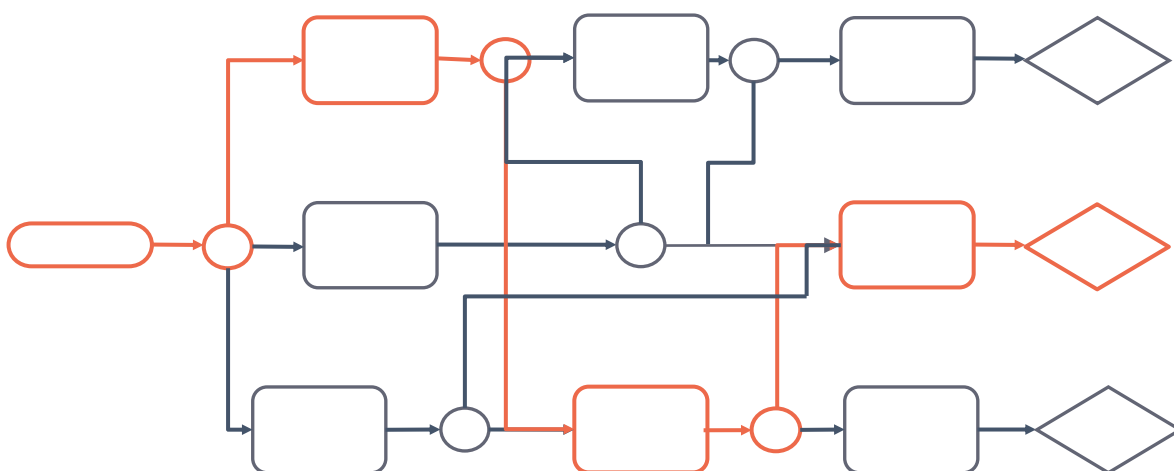
«Теория изменений» проекта выглядит так:

- действия приведут к решению задач проекта;
- успешное решение задач проекта — к достижению цели проекта;
- достижение цели проекта — вклад в достижение стратегической цели.

Последовательность «задачи — цель — стратегическая цель» называют **цепочкой ожидаемых результатов.**

Опыт показал, что если ограничиваться в ней лишь тремя звеньями, то концепция проекта выглядит чересчур упрощенной.

Карта ожидаемых результатов проекта



Начало
процесса



Рисковое
событие



Действие



Результат
процесса

Сегодня мы с вами:

- рассмотрели особенности конструирования социального проекта;
- узнали этапы создания проекта;
- поговорили о том, как сформулировать миссию, цель и задачи проекта.