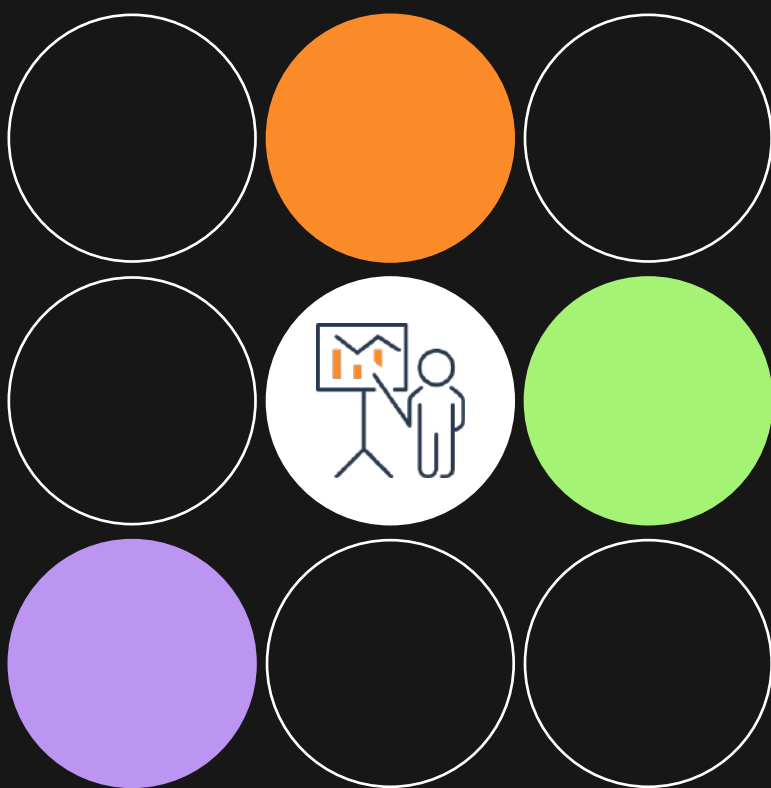


Навыки публичных выступлений и защиты проектов

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА. КАК НЕ ЗАБЫТЬ ВАЖНОЕ



Российское
общество
Знание

международная премия
#МЫВМЕСТЕ

Главная задача — это адаптировать информацию к аудитории, к сцене, к устному произношению.

Прописные истины:

- Чтобы хорошо питчить проект, нужно много раз это сделать.
- Вы должны сделать крутой проект.
- Вы должны выглядеть хорошо.
- Попадать в тайминг и сделать понятную красивую презентацию — это ваша обязанность.

Одна из главных задач — запомниться.

Домашнее задание

Подумайте, как презентовать себя или свой проект в 3 словах.

Ключевая связка сути проекта:

Проблема — Решение.

Вам нужно прописать, как именно ваша идея решает проблему клиента.

Решение, как и другие блоки, должно уместаться в 2-3 предложения. Это 15-20 слов.

В конце выступления должен быть **призыв к действию**: что должен сделать человек, который заинтересовался этим.

Общая структура выступления:

1. Представиться.
2. Ёмко рассказать о проекте.
3. Проблема — Решение.
4. Результат.
5. Призыв к действию.

Что поможет усилить презентацию проекта?

Цифры.

Любое оцифрованное доказательство — это козырь в рукаве.

Усиливающие компоненты проекта, питча:

- Актуальность проекта и рыночные возможности
- Уникальность проекта (и конкурентное окружение).
- Реальные результаты (рабочие места, налоги, решение проблем).
- Компетентность предпринимателя и команды, опыт в годах.
- Ваша готовность вложиться в проект.

Как презентовать проект?

Во время выступления говорите на простом и понятном языке.

Говорите короткими предложениями 6-8 слов — это идеально.

Следите за реакцией аудитории.

Распространенные ошибки:

- Формат не соответствует мероприятию
- Много текста на слайде
- Нет жизни в проекте
- Нет логики повествования в структуре питча
- Рассказчик/спикер/лектор не смотрит людям из аудитории в глаза.

Задание

Задайте себе вопросы:

1. Почему должен выиграть ваш проект?
2. Чем он уникален?
3. Как я достигну показателей?

Как придать питчу яркости и запомниться?

- Истории.
- Цифры, факты, фразы.
- Предметы.
- Вопросы.

Что может быть в финале питча?

- Резюме.
- Повтор ключевых фраз.
- Выводы.
- Призыв к действию.

